



# Manual de imagen 2018





## Índice

Indice	2
Introducción	3
Conceptos	4
Institucional	5
Logotipo	7
Componentes	8
Paleta cromática	11
Variaciones	12



## Introducción

El nuevo logo de la Gobernación es una pieza vital de nuestra imagen corporativa. Clara señal de identidad por la que se identificara la institución en todas las instancias y momentos. Se entiende y comprende de inmediato su contenido, sus colores bien distribuidos y con buena gestión de contraste y mezcla cromática. La simbología de la pieza es de fácil percepción visual, por lo que en conjunto es procesado con suma facilidad por el cerebro del publico que lo retiene y gusta del mismo y en otros momentos que lo ve, automáticamente lo percibe y recuerda.



La Gobernación del Departamento Central, en un nuevo tiempo y con claros, futuristas y progresistas proyectos, implementara una nueva identidad visual, que lo representara como marca indeleble a la institución y 19 distritos que componen su territorio.

Nuestro nuevo logotipo es un símbolo formado por imágenes, letra central, estrellas e identificación de la Gobernación con una leyenda clara y fuerte, que harán en conjunto, que se identifique inmediatamente a la Institución. Por su dinámico y ágil diseño y la composición de la pieza, donde se ha tenido en cuenta una estructura con una simbología clara y en donde se incluyo valores importantes como la icónica, la tipografía y la cromática.

Con este nuevo logo se pueden proyectar, desde un branding integral, banners, papelería, gigantografías, plotters, calcomanías, website, catálogos offline a un simple flyer. El centro de la gráfica o sea la "C" es movable, colocándose en un su lugar el nombre de una secretaria o de una tarea especial, asimismo, la gráfica está preparada para el formato de 3D para la Televisión y las redes.

Nuestra nueva identidad visual representa de manera muy fácil y simplificada la esencia, personalidad y los valores de la Gobernación en la mente de un público receptor y no solamente receptor.

## Conceptos

### Identidad institucional

### Identidad corporativa

### Identidad gráfica o visual



## Institucional

### Antecedentes

El diseño político administrativo constitucional del Paraguay, vigente desde 1992, ha establecido la Gobernación Departamental como primera autoridad subnacional responsable de la coordinación de las acciones del gobierno nacional con las municipalidades que integran el Departamento Central. Además, cuenta con las facultades para organizar servicios públicos y entrega de bienes departamentales. En su territorio existen 19 municipios autónomos.

El Departamento Central es el de mayor crecimiento demográfico del país, el que concentra la mayor cantidad de la población urbana nacional, por lo tanto, es muy significativa su contribución al Producto Interno Bruto (PIB). Cuenta con una población altamente joven, de suma incidencia en la economía activa nacional. titución y 19 distritos que componen su territorio.

Mejorar la calidad de vida de los habitantes del Departamento Central con prioridad a las poblaciones vulnerables, promoviendo la aplicación del principio de igualdad como garantía de una sociedad mas justa y equitativa.

### Objetivo General



## Institucional

### Visión

El Gobierno del Departamento Central busca ser un gobierno efectivamente descentralizado, que implemente políticas públicas con planes de desarrollo territorialmente ordenado. Cuenta con presupuesto en infraestructura suficiente, se desarrolla de manera incluyente con la participación de todos los actores sociales, considera a la familia como base fundamental de la sociedad y es calificado como referente cualitativo de gobiernos departamentales.

### Misión

Promover el desarrollo humano sostenible de los habitantes del Departamento Central, garantizando la igualdad de oportunidades en el acceso de bienes y servicios. a través de la implementación de políticas públicas, planes de desarrollo, programas y proyectos claros y eficientes, con capital humano competente y ético, apoyado en tecnología adecuada.

### Valores

- Compromiso Institucional
- Servicio
- Respeto
- Buen trato
- Responsabilidad
- Honestidad y transparencia
- Ayuda mutua
- Solidaridad
- Trabajo en Equipo.



## Logotipo

Formato original





## Componentes

### Círculo

Se cierra sobre sí mismo. Representa, la perfección, la unidad y lo absoluto. Asimismo, transmite simbólicamente la igualdad, ausencia de división o de distinción, indivisible, sin comienzo ni fin, en un símbolo que es la expresión, bajo la forma de una imagen, de una idea o concepto, así como la utilización de la Semiología, la producción, transmisión e interpretación de signos, señales y marcas.



Con una tipografía fuerte, clara y puntual, la mitad del círculo está ocupada por la principal marca del logo: "Gobernación Departamento Central". Leyenda que comparte con las 19 estrellas, en un simple simbolismo y lingüística. Está en la mitad de la parte superior, compartiendo el lugar estelar del círculo con las representaciones de los 19 municipios de su territorio. En letras de color blanco puro, gestionando un atractivo contraste con las estrellas amarillas y el rojo, blanco y azul de la "C".

Leyenda Gobernación  
Departamento Central

Las estrellas son símbolos y se interpretan en contextos diferentes. La estrella de 5 puntas es un salmónete y representa el rol de un espolón. Puede representar el número cinco de varias formas. Puede interpretarse en el sentido de invulnerabilidad, de la energía y de la vida y 19 estrellas representa la unión indivisible de los municipios de la Gobernación de Central.

El color amarillo de las estrellas representa diversión, inteligencia, juventud, belleza, sensualidad, creatividad. El amarillo es uno de los colores primarios, ya que no es el resultado de ninguna mezcla.

Es claro y luminoso, razón por la cual se lo asocia con el sol, de ahí que, al mismo tiempo, se relaciona con el conocimiento y la inteligencia. Es el color del verano, de las flores. El amarillo de los cereales, las espigas y sembradíos de trigos, el maíz, la sopa paraguaya, el girasol.



Estrellas y color amarillo.





La "C", representa a Central. Es una letra más grande y sobresale en el círculo porque en ella se representa a la institución y al país con los colores de la bandera. Neutral, sin colores de banderías políticas.

**"C" en numerología**, valor 3.

**Palabra que la define**: los cambios.

**Su símbolo**, es la mano.

La fuerza y la energía que transmite la letra "C", es la alegría, el sentimiento, la intuición, que lo hace ir siempre en varias direcciones para encontrar, en la dispersión, elementos que nutrirán aun mas el espíritu. La letra "C", en la simbología y la semiología, es sinónimo de cambios.

#### **El color rojo.**

simboliza el poder, la acción. Color al que asocia con la vitalidad, la ambición y la pasión.

El rojo aporta también confianza en sí mismo, coraje, valentía y una actitud optimista ante la vida. Éxito, triunfo, sangre, fuerza. Pasar a la acción y alcanzar las metas. Expresa atracción, dinamismo, calidez. Pertenece a la familia de los colores cálidos y tiene la gran particularidad de llamar mucho la atención.

#### **El color Blanco.**

Es del grupo de los colores fríos y el más puro de todos, representando a la pureza. Es el color mas protector de todos, aporta paz, fuerza y confort. Alivia las sensaciones de stress y shock emocionales. Limpia y aclara las emociones, los pensamientos y el espíritu. Simboliza paz, humildad y amor.

#### **El Color Azul.**

Es un color fresco, tranquilizante y se lo asocia con la mente, a su parte mas intelectual, igual que el amarillo en la antigüedad se lo asociaba con el infinito, la inmortalidad, la realeza, lo sagrado. Era el color de las divinidades, los faraones. Es un color amable, simpático y que inspira confianza, pero también es frío y pasivo, a la vez que se lo asocia con la fantasía. El azul es el que produce la sensación de mas profunda tranquilidad entre todas las sensaciones que pueda generar un color.

## Componentes

### La letra "C" de Central

### Los colores de representación

## Componentes



Ñamba'apo Oñondive es una línea conceptual que engloba la importancia del Ñandutí como valor cultural y la consolidación del Guaraní en la marca de nuestra gestión con la idea de construir para la participación de todos,



Dentro del mismo logo existe un segmento movable y practico. La "C", del medio se retira y el espacio que ocupaba comparte temporalmente una de las tareas de la Gobernacion, como "Ñamopoti Central", o "Ñamba'apo Oñondive". Se pensó en esta funcionalidad, porque los

trabajos específicos de la Institución merecen destaque en primera línea. En esta pagina colocar logo con C y logo con estas dos tareas.



Así como los trabajos y llamados de concienciación de limpiar y trabajar juntos son muy importantes, las secretarias deben ocupar un superlativo lugar en la promoción de sus trabajos que darán motivación a sus responsables, por eso también deben ocupar ese espacio como las tareas, como el caso del TIC, (Tecnología de la información y Comunicación).



## Paleta cromática

### Pantone

Pantone Red 1788 C Solid Coated    Pantone Reflex Blue 072 C Solid Coated    Pantone Reflex Black 445 C Solid Coated    Pantone Reflex Amarillo 900 Solid Coated    Pantone Reflex Black 6 Solid Coated



### Cuatricromía

C= 0    C= 93    C= 68    C= 0    C= 100  
M= 100    M= 79    M= 61    M= 40    M= 100  
Y= 100    Y= 0    Y= 60    Y= 100    Y= 100  
K= 0    K= 0    K= 48    K= 0    K= 100



### RGB

R= 255    R= 2    R= 75    R= 255    R= 32  
G= 0    G= 2    G= 75    G= 169    G= 30  
B= 0    B= 255    B= 75    B= 0    B= 30





El logo en 3D, con sus tres ángulos de visión simulando un movimiento.

